

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: ХУДШИЙ ПРОГНОЗ

ПЕССИМИСТИЧЕСКИЙ СЦЕНАРИЙ НА ОСНОВЕ ПОВЫШЕННЫХ ТАРИФОВ МЕТА ADS В АРМЕНИИ



1. ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

- Ежедневный общий бюджет: 25\$
- Ежемесячный общий бюджет: 750\$ (30-дневный цикл)
- Стратегическое распределение бюджета по целям:
 - Рост страниц / Подписчики (Engagement - Followers): 5\$ в день (150\$ в месяц)
 - Трафик на сайт / Просмотры страниц (Traffic - Website Clicks): 5\$ в день (150\$ в месяц)
 - Графические визуалы / Прямые звонки (Traffic - Calls): 5\$ в день (150\$ в месяц)
 - Видео Reels / Трафик в мессенджеры (Traffic - Messages): 10\$ в день (300\$ в месяц)

2. ПЕССИМИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ЦЕЛЯМ

А. Привлечение подписчиков на страницы (Ежедневно 5\$ / Ежемесячно 150\$)

- **Цель:** Обеспечение стабильного роста органических подписчиков (Page Likes / Followers) на официальных страницах в Facebook и Instagram.
- **Худшие показатели медиабинга в Армении:**
 - CPM (Стоимость за 1000 показов): 1.00\$ (максимальный порог в условиях высокой конкуренции на рынке)
 - CPF (Стоимость за одного подписчика): 0.20\$ (расчет при условии пассивного отклика аудитории)
- **Пессимистический прогноз результатов (В месяц):**
 - Общее количество показов: 150 000
 - Чистый прирост новых подписчиков: **750 подписчиков** (суммарно на обеих платформах)

Б. Продвижение трафика на официальный сайт (Ежедневно 5\$ / Ежемесячно 150\$)

- **Цель:** Направление целевого трафика на официальный сайт клиента (Website Clicks / Landing Page Views) с использованием 1 или 2 структурированных тематических графических баннеров.
- **Худшие показатели медиабайнга в Армении:**
 - CPM (Стоимость за 1000 показов): 0.85\$ (стандартный базовый тариф для кампаний по генерации трафика на сайт)
 - CPC (Стоимость за клик по ссылке): 0.10\$ (расчет при условии низкого показателя CTR)
- **Пессимистический прогноз результатов (В месяц):**
 - Общее количество показов: 176 470
 - Всего подтвержденных переходов на сайт (Link Clicks): **1 500 посещений**

В. Продвижение графических постеров: Прямые звонки (Ежедневно 5\$ / Ежемесячно 150\$)

- **Цель:** Продвижение статичного графического поста с использованием цели «Трафик», оптимизированной под прямую кнопку действия «Позвонить» (Call Now), ведущую на мобильный телефонный номер клиента.
- **Худшие показатели медиабайнга в Армении:**
 - CPM (Стоимость за 1000 показов): 0.95\$ (стандартный тариф доставки рекламы с оптимизацией под звонки)
 - Стоимость клика по кнопке вызова: 1.80\$ (расчет при условии высокой конкуренции или экстремального насыщения бизнес-сферы)
- **Пессимистический прогноз результатов (В месяц):**
 - Общее количество показов: 157 894
 - Всего входящих звонков / нажатий на кнопку вызова: **83 звонка** в течение месяца

Г. Продвижение видео Reels: Трафик в мессенджеры (Ежедневно 10\$ / Ежемесячно 300\$)

- **Цель:** Размещение скомпилированных видео Reels с использованием цели «Трафик», оптимизированной под ссылки перенаправления в Messenger, Instagram Direct и WhatsApp для генерации входящих запросов.
- **Худшие показатели медиабаинга в Армении:**
 - CPM (Стоимость за 1000 показов): 0.90\$ (стандартный базовый тариф для коротких видеоформатов)
 - CPC (Стоимость за клик по ссылке): 0.12\$
 - Коэффициент конверсии из клика в чат (Click-to-Chat): 15% (пессимистичный показатель, при котором 85% пользователей кликают на кнопку, но закрывают окно, не отправив сообщение)
- **Пессимистический прогноз результатов (В месяц):**
 - Общее количество показов: 333 333
 - Всего кликов по ссылке: 2 500
 - Всего входящих запросов/сообщений: **375 сообщений** в течение месяца

3. КОМПЛЕКСНЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ (БЮДЖЕТ 750\$)

Даже при учете самых высоких рыночных цен, максимальной усталости от рекламы и минимальной отзывчивости аудитории на рынке Армении, выделенный вами бюджет в 750\$ обеспечит следующие минимальные базовые результаты:

- **Общее количество рекламных показов:** 817 697 показов по всей стране.
- **Общий прирост целевой аудитории:** 750 новых целевых подписчиков.
- **Всего подтвержденного трафика на сайт:** 1 500 реальных посещений пользователей.
- **Прямые входящие звонки в бизнес:** 83 телефонных звонка напрямую с рекламы.
- **Всего входящих лидов / запросов:** **375 сообщений** (от оптимизированных под трафик Reels).

** Стратегическое примечание: Система будет генерировать в среднем от 12 до 13 входящих сообщений и от 2 до 3 прямых телефонных звонков ежедневно. Превращение этих потенциальных лидов в реальные продажи/конверсии напрямую зависит от эффективности и навыков закрытия сделок вашего внутреннего отдела продаж.*

ООО ОГНАКАН МАРКЕТИНГ

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА, ЕСТЬ РЕШЕНИЕ.