

РУКОВОДСТВО ПО ИНСТРУМЕНТАРИЮ И МЕТРИКАМ МЕТА ADS MANAGER

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ МЕДИАБАИНГА ДЛЯ РЫНКА АРМЕНИИ



1. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ПО ЦЕЛЯМ (CAMPAIGN OBJECTIVES)

А. Узнаваемость бренда (Awareness)

- **Цель:** Показ рекламного объявления максимальному количеству пользователей, которые с наибольшей вероятностью запомнят бренд.
- **Эффективность 1 USD в Армении:** Самый доступный тип кампании в системе. За инвестицию в 1 USD обеспечивает **1000 - 1500 показов** (CPM / Стоимость за 1000 показов: ~ 0.60\$ - 1.00\$).
- **Когда применять:** При выходе бренда на рынок, открытии нового филиала или запуске масштабных имиджевых кампаний.

Б. Трафик на сайт (Traffic)

- **Цель:** Оптимизация рекламной кампании для стимулирования переходов пользователей по ссылке на веб-сайт или целевую страницу (Landing Page).
- **Эффективность 1 USD в Армении:** Обеспечивает в среднем **500 - 800 показов**. Стоимость одного клика (CPC - Cost per Click) в Армении варьируется в пределах **0.03\$ - 0.12\$**. За 1 USD можно получить **8 - 25 качественных переходов (кликов)**.
- **Когда применять:** Для демонстрации ассортимента товаров на сайте или увеличения количества прочтений информационных статей и блогов.

В. Привлечение подписчиков / Рост страницы (Engagement - Followers)

- **Цель:** Увеличение количества подписчиков и повышение уровня вовлеченности на официальных страницах в Instagram или Facebook.
- **Эффективность 1 USD в Армении:** Обеспечивает **600 - 900 показов**. При наличии качественного контента стоимость одного подписчика в Армении составляет **0.05\$ - 0.20\$** (от **5 до 20 новых подписчиков** за 1 USD).
- **Когда применять:** Для повышения социального доверия (Social Proof) к странице и формирования лояльной органической аудитории.

Г. Генерация лидов (Lead Generation / Instant Forms)

- **Цель:** Сбор контактных данных потенциальных клиентов (имя, номер телефона, email) с помощью специализированных лид-форм, открывающихся прямо внутри экосистемы Meta.
- **Эффективность 1 USD в Армении:** Обеспечивает **300 - 500 показов**. В сегменте B2B стоимость одного квалифицированного лида в Армении колеблется от **1.50\$ - 5.00\$** в зависимости от ниши и специфики бизнеса (для получения одного лида требуется в среднем 2-3 доллара).
- **Когда применять:** Для услуг с высоким чеком, продажи недвижимости, автомобилей и приема заявок на внедрение платформы Ognakan CRM.

2. РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ (AD CREATIVES)

А. Графическая реклама (Single Image / Carousel)

Технический стандарт: Соотношение 1:1 (1080x1080 px) для основной ленты новостей и 4:5 (1080x1350 px), оптимизированное для платформы Instagram.

Особенности: Отлично работает для четких, лаконичных коммерческих предложений (Offer), дисконтных систем или демонстрации каталогов товаров. Стоимость за показ остается стабильной и в пределах стандартных параметров.

Б. Видеоконтент: Reels и Stories (Reels & Stories Video)

Технический стандарт: Соотношение 9:16 (1080x1920 px) с обязательным соблюдением центральной безопасной зоны (Safe Zone), чтобы элементы интерфейса платформы не перекрывали контент.

Особенности: На данный момент это самый кликабельный и эмоционально вовлекающий формат на платформах Meta. При профессиональном производстве Reels алгоритм поощряет страницу, снижая стоимость за показ до **0.70\$**. Это означает, что **всего за 1 USD можно получить до 1400 показов**.

3. ПОДРОБНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАСТРОЙКА РЕКЛАМНОГО АККАУНТА

- **Ежедневная оптимизация:** Таргетолог/медиабаер обязан проверять частоту показов (Frequency) дважды в день. Если частота превышает порог 2.5, это означает, что реклама демонстрируется одному и тому же пользователю уже в третий раз. Это приводит к выгоранию аудитории и неэффективному расходу бюджета, следовательно, креатив подлежит немедленному обновлению.
- **Автоматическое распределение бюджета (CBO):** Для масштабных кампаний применяется система Advantage+ Campaign Budget (CBO). Искусственный интеллект Meta автоматически направляет бюджет на те аудитории, которые приносят наиболее экономически выгодные и качественные результаты.

- **Налоговые обязательства (НДС):** На территории Республики Армения система Meta автоматически добавляет **20% НДС** к рекламному бюджету, если в настройках рекламного аккаунта не указан official ИНН (ՀՉՀՀ) организации. При профессиональной настройке ИНН строго привязывается к Business Manager для обеспечения полного соответствия налоговому законодательству.

ООО ОГНАКАН МАРКЕТИНГ

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА, ЕСТЬ РЕШЕНИЕ.