

ԳՈՎԱԶԴԴՅԻՆ ԱՐՇԱՎՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ՎԱՏԱԳՈՒՅՆ ԿԱՆԽԱՏԵՍՄԱՆ ՓԱՍՏԱԹՈՒՂԹ

PESSIMISTIC SCENARIO (1050\$ ԲՅՈՒՋԵ)



1. ԳՈՎԱԶԴԴՅԻՆ ԲՅՈՒՋԵԻ ԱՄՍԱԿԱՆ ԲԱՇԽՈՒՄԸ

- Օրական ընդհանուր բյուջե՝ 35\$
- Ամսական ընդհանուր բյուջե՝ 1050\$ (30 օրվա հաշվարկով)
- Բյուջեի բաշխվածությունն ըստ ուղղությունների:
 - Էջերի հետևորդներ (Followers Growth)՝ 5\$ օրական (150\$ ամսական)
 - Կայքի այցելություններ (Website Traffic)՝ 5\$ օրական (150\$ ամսական)
 - Գրաֆիկական վիզուալ / Չանգեր (Direct Calls)՝ 5\$ օրական (150\$ ամսական)
 - Վիդեո Ռիզեր / Նամակներ (Messenger/DM Inquiries)՝ 20\$ օրական (600\$ ամսական)

2. ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ՄԱՆՐԱՄԱՍՆ ԿԱՆԽԱՏԵՍՈՒՄ (PESSIMISTIC SCENARIO)

Ա. Էջերի հետևորդների ավելացում (Օրական 5\$ / Ամսական 150\$)

Նպատակը՝ Ֆեյսբուքյան և ինստագրամյան պաշտոնական էջերի աճ:

Տեխնիկական վերլուծություն. Օգտագործվում է 'Engagement' օպտիմալացում:
Վատագույն սցենարում CPM-ը մնում է 1.00\$, CPF-ը՝ 0.20\$:

Վատագույն արդյունքներ. 150,000 ցուցադրություն, **750 նոր հետևորդ:**

Բ. Տրաֆիկ դեպի օֆիցիալ կայք (Օրական 5\$ / Ամսական 150\$)

Նպատակը՝ Ուղիղ այցելություններ դեպի վեբ-կայք:

Տեխնիկական վերլուծություն. Կանխատեսվում է 0.10\$ CPC՝ հաշվի առնելով շուկայի մրցակցությունը:

Վատագույն արդյունքներ. 176,470 ցուցադրություն, **1,500 ռեալ անցում** դեպի կայք:

Գ. Գրաֆիկական վիզուալ՝ Չանգեր (Օրական 5\$ / Ամսական 150\$)

Նպատակը՝ Ուղղակի հեռախոսազանգեր՝ գովազդից անմիջապես:

Տեխնիկական վերլուծություն. Օգտագործվում է 'Call Now' կոճակը: Վատագույն սցենարում մեկ զանգի արժեքը կարող է հասնել 1.80\$-ի:

Վատագույն արդյունքներ. 157,894 ցուցադրություն, **83 հաստատված հեռախոսազանգ:**

Դ. Ռիզեր՝ Նամակներ (Օրական 20\$ / Ամսական 600\$)

Նպատակը՝ Ինտենսիվ հաղորդակցություն (Messenger/WhatsApp/Direct):

Տեխնիկական վերլուծություն. Սա բյուջեի ամենաակտիվ մասն է: Վատագույն սցենարում, եթե կլիկ անողների միայն 15%-ն է ուղարկում նամակ, ստանում ենք կայուն ծավալ:

Վատագույն արդյունքներ. 666,666 ցուցադրություն, 5,000 հղման անցում, **750 որակյալ նամակ/վիդ:**

3. ԱՄՓՈՓՈՒՄ ԵՎ ՌԱԶՄԱՎԱՐԱԿԱՆ ԽՈՐՀՈՒՐԴՆԵՐ

1050\$ ընդհանուր բյուջեով, նույնիսկ ամենավատ պայմաններում, Դուք ստանում եք կայուն թվային հոսք՝ ընդհանուր **1,151,030 ցուցադրություն** ամսական:

Լիդերի վերլուծություն. Դուք կունենաք օրական միջինում 25 նամակ և 2-3 հեռախոսազանգ:

** Կարևոր զգուշացում. Այս 750 նամակների (Reels-ից) արդյունավետությունը 100%-ով կախված է պատասխանելու արագությունից: Եթե պատասխանը ուշանում է, վաճառքի հավանականությունը նվազում է:*

«ՕԳՆԱԿԱՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ» ՄՊԸ

ԿԱ ԽՆԴԻՐ, ԿԱ ԼՈՒԾՈՒՄ: