

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: ХУДШИЙ ПРОГНОЗ

ПЕССИМИСТИЧЕСКИЙ СЦЕНАРИЙ (БЮДЖЕТ 1500\$)



1. ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

- Ежедневный общий бюджет: 50\$
- Ежемесячный общий бюджет: 1 500\$ (30-дневный цикл)
- Стратегическое распределение бюджета по целям:
 - Рост страниц / Подписчики: 7\$ в день (210\$ в месяц)
 - Instagram-пост / Сообщения: 3\$ в день (90\$ в месяц)
 - Трафик на сайт: 10\$ в день (300\$ в месяц)
 - Видео Reels / Запросы в мессенджеры: 25\$ в день (750\$ в месяц)
 - Видео Reels / Прямые звонки: 5\$ в день (150\$ в месяц)

2. ПОДРОБНЫЙ ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ (ПЕССИМИСТИЧЕСКИЙ СЦЕНАРИЙ)

А. Привлечение подписчиков на страницы (Ежедневно 7\$ / Ежемесячно 210\$)

Пессимистические результаты: 210 000 показов, генерация 1 050 новых целевых подписчиков.

Б. Instagram-пост / Сообщения (Ежедневно 3\$ / Ежемесячно 90\$)

Пессимистические результаты: 90 000 показов, 600 кликов, генерация 90 прямых запросов.

В. Продвижение трафика на сайт (Ежедневно 10\$ / Ежемесячно 300\$)

Пессимистические результаты: 352 941 показ, генерация 3 000 реальных посещений сайта.

Г. Видео Reels / Запросы в мессенджеры (Ежедневно 25\$ / Ежемесячно 750\$)

Пессимистические результаты: 833 333 показа, 6 250 кликов по ссылке, генерация **937** качественных лидов.

Д. Видео Reels / Прямые звонки (Ежедневно 5\$ / Ежемесячно 150\$)

Пессимистические результаты: 157 894 показа, генерация **83** подтвержденных входящих звонка.

3. РЕЗЮМЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Общий объем: **1 644 168 показов в месяц.**

КРІ за месяц:

- **Новые подписчики:** 1 050
- **Посещения сайта:** 3 000
- **Звонки:** 83
- **Сообщения:** 1 027

** Примечание: Скорость обработки запросов — главный фактор конверсии (34-35 сообщений в день).*

ООО ОГНАКАН МАРКЕТИНГ

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА, ЕСТЬ РЕШЕНИЕ.