

ԳՈՎԱԶԴԴՅԻՆ ԱՐՇԱՎՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ՎԱՏԱԳՈՒՅՆ ԿԱՆԽԱՏԵՍՈՒՄ



PESSIMISTIC SCENARIO BASED ON CURRENT META ADS METRICS IN ARMENIA

1. ԳՈՎԱԶԴԴՅԻՆ ԲՅՈՒՋԵԻ ԱՄՍԱԿԱՆ ԲԱԾԽՈՒՄԸ

- Օրական ընդհանուր բյուջե՝ 20\$
- Ամսական ընդհանուր բյուջե՝ 600\$ (30 օրվա կտրվածքով)
- Բյուջեի ռազմավարական բաշխվածությունն ըստ ուղղությունների.
 - Էջերի աճ / Հետևորդներ (Engagement - Followers)՝ 3\$ օրական (90\$ ամսական)
 - Գրաֆիկական վիզուալներ / Նամակներ (Engagement - Messages)՝ 7\$ օրական (210\$ ամսական)
 - Վիդեո Ռիզեր / Տրաֆիկ դեպի Մեսենջերներ (Traffic - Messages)՝ 10\$ օրական (300\$ ամսական)

2. ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ՎԱՏԱԳՈՒՅՆ ԿԱՆԽԱՏԵՍՈՒՄ ԸՍՏ ՈՒՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ

Ա. Էջերի հետևորդների ավելացում (Օրական 3\$ / Ամսական 90\$)

- **Նպատակը՝** Ֆեյսբուքյան և Ինստագրամյան պաշտոնական էջերի հետևորդների (Page Likes / Followers) կայուն աճ:
- **Մեդիա-բայինգի վատագույն ցուցանիշները չձ-ում.**
 - CPM (1000 ցուցադրության առավելագույն արժեքը)՝ 1.00\$
 - CPF (Մեկ հետևորդի առավելագույն թանկացված արժեքը)՝ 0.20\$
- **Նվազագույն արդյունքների կանխատեսում.**
 - Ընդհանուր գովազդային ցուցադրություններ (Impressions)՝ 90,000
 - Ավելացած նոր հետևորդների քանակ՝ **450 հետևորդ** (երկու էջերում միասին):

Բ. Գրաֆիկական պոստերի գովազդ՝ Նամակներ (Օրական 7\$ / Ամսական 210\$)

- **Նպատակը՝** 2 գոյություն ունեցող գրաֆիկական պոստերի առաջխաղացում (Boost)՝ Messenger, Instagram Direct և WhatsApp կոճակներով:
- **Մեդիա-բայինգի վատագույն ցուցանիշները ՀՀ-ում.**
 - CPM (1000 ցուցադրության առավելագույն արժեքը)՝ 1.20\$ (Messages օպտիմալացում)
 - Cost per Message (Մեկ նամակի առավելագույն արժեքը խիստ մրցակցության պայմաններում)՝ 3.50\$
- **Նվազագույն արդյունքների կանխատեսում.**
 - Ընդհանուր գովազդային ցուցադրություններ (Impressions)՝ 175,000
 - Ստացված նամակների/հարցումների քանակ՝ **60 նամակ** ամսվա ընթացքում:

Գ. Վիդեո Ռիլզերի գովազդ՝ Տրաֆիկ դեպի Մեսենջերներ (Օրական 10\$ / Ամսական 300\$)

- **Նպատակը՝** 1 Ad Set-ի ներսում 2 պատրաստի Ռիլզերի թողարկում՝ Traffic օպտիմալացմամբ դեպի Messenger, Instagram Direct և WhatsApp կոճակներ:
- **Մեդիա-բայինգի վատագույն ցուցանիշները ՀՀ-ում.**
 - CPM (1000 ցուցադրության առավելագույն արժեքը վիդեոյի համար)՝ 0.90\$
 - CPC (Մեկ կլիկի/անցման առավելագույն արժեքը)՝ 0.12\$
 - Click-to-Chat Conversion (Կլիկից նամակի վերածվելու նվազագույն գործակիցը)՝ 15%
- **Նվազագույն արդյունքների կանխատեսում.**
 - Ընդհանուր գովազդային ցուցադրություններ (Impressions)՝ 333,333
 - Հղման անցումներ (Link Clicks)՝ 2,500
 - Ստացված նամակների/հարցումների քանակ՝ **375 նամակ** ամսվա ընթացքում:

3. ԱՄԲՈՂՋԱԿԱՆ ԱՄՍԱԿԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ԱՄՓՈՓՈՒՄ (ՎԱՏԱԳՈՒՅՆ ՍՑԵՆԱՐ)

Անգամ շուկայի ամենաբարձր գների և լսարանի թույլ արձագանքի դեպքում, Ձեր տրամադրած բյուջեի սահմաններում, Meta համակարգը կապահովի հետևյալ նվազագույն ցուցանիշները.

- **Ընդհանուր գովազդային ցուցադրություններ (Total Impressions)**` 598,333 ցուցադրություն ՀՀ տարածքում:
- **Էջերի ընդհանուր աճ (Total Followers Growth)**` 450 նոր պոտենցիալ հետևորդ:
- **Պոտենցիալ հաճախորդներից ստացված ընդհանուր նամակներ` 435 նամակ** (60 նամակ վիզուալներից + 375 նամակ տրաֆիկ ռիզերից):

** Ռազմավարական նշում. Օրական ստացվելու է առնվազն 14-15 նամակ/հարցում, որոնց վերջնական վաճառքի վերածվելը (Conversion Rate) կախված է Ձեր վաճառքի մասնագետների արդյունավետ աշխատանքից:*

ՕԳՆԱԿԱՆ ՄԱՐԶԵԹՒՆԳ ՄՊԸ

ԿԱ ԽՆԴԻՐ, ԿԱ ԼՈՒՃՈՒՄ: