

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ: ХУДШИЙ ПРОГНОЗ

ПЕССИМИСТИЧЕСКИЙ СЦЕНАРИЙ НА ОСНОВЕ ТЕКУЩИХ МЕТРИК МЕТА ADS В АРМЕНИИ

1. ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

- Ежедневный общий бюджет: 20\$
- Ежемесячный общий бюджет: 600\$ (30-дневный цикл)
- Стратегическое распределение бюджета по целям:
 - Рост страниц / Подписчики (Engagement - Followers): 3\$ в день (90\$ в месяц)
 - Графические визуалы / Лиды (Engagement - Messages): 7\$ в день (210\$ в месяц)
 - Видео Reels / Трафик в мессенджеры (Traffic - Messages): 10\$ в день (300\$ в месяц)

2. ПЕССИМИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ЦЕЛЯМ

А. Привлечение подписчиков на страницы (Ежедневно 3\$ / Ежемесячно 90\$)

- **Цель:** Обеспечение стабильного роста органических подписчиков (Page Likes / Followers) на официальных страницах в Facebook и Instagram.
- **Худшие показатели медиабаинга в Армении:**
 - CPM (Стоимость за 1000 показов): 1.00\$ (максимальный порог в условиях высокой конкуренции на рынке)
 - CPF (Стоимость за одного подписчика): 0.20\$ (расчет при условии пассивного отклика аудитории)
- **Пессимистический прогноз результатов (В месяц):**
 - Общее количество показов: 90 000
 - Чистый прирост новых подписчиков: **450 подписчиков** (суммарно на обеих платформах)

Б. Продвижение графических постеров: Входящие сообщения (Ежедневно 7\$ / Ежемесячно 210\$)

- **Цель:** Продвижение 2 существующих статичных графических постов с использованием цели «Вовлеченность», оптимизированных под кнопки действия Messenger, Instagram Direct и WhatsApp.
- **Худшие показатели медиabaинга в Армении:**
 - CPM (Стоимость за 1000 показов): 1.20\$ (премиальный тариф доставки рекламы для подцели «Сообщения»)
 - Стоимость начатой переписки: 3.50\$ (расчет при условии выгорания креатива или экстремального насыщения сферы бизнеса)
- **Пессимистический прогноз результатов (В месяц):**
 - Общее количество показов: 175 000
 - Всего входящих запросов/сообщений: **60 сообщений** в течение месяца.

В. Продвижение видео Reels: Трафик в мессенджеры (Ежедневно 10\$ / Ежемесячно 300\$)

- **Цель:** Размещение 2 скомпилированных видео Reels внутри одной группы объявлений (Ad Set) с использованием цели «Трафик», оптимизированной под ссылки перенаправления в Messenger, Instagram Direct и WhatsApp.
- **Худшие показатели медиabaинга в Армении:**
 - CPM (Стоимость за 1000 показов): 0.90\$ (стандартный базовый тариф для коротких видеоформатов)
 - CPC (Стоимость за клик по ссылке): 0.12\$
 - Коэффициент конверсии из клика в чат (Click-to-Chat): 15% (пессимистичный показатель, при котором 85% пользователей кликают на кнопку, но закрывают окно, не отправив сообщение)
- **Пессимистический прогноз результатов (В месяц):**
 - Общее количество показов: 333 333
 - Всего кликов по ссылке: 2 500
 - Всего входящих запросов/сообщений: **375 сообщений** в течение месяца.

3. КОМПЛЕКСНЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ (ХУДШИЙ СЦЕНАРИЙ)

Даже при учете самых высоких рыночных цен, максимальной усталости от рекламы и минимальной отзывчивости аудитории на рынке Армении, выделенный вами бюджет обеспечит следующие минимальные базовые результаты:

- **Общее количество рекламных показов:** 598 333 показа по всей стране.
- **Общий прирост целевой аудитории:** 450 новых целевых подписчиков.
- **Всего входящих лидов / запросов: 435 сообщений** (60 сообщений от статичных визуалов + 375 сообщений от оптимизированных под трафик Reels).

** Стратегическое примечание: Система будет генерировать в среднем от 14 до 15 входящих запросов от клиентов ежедневно. Превращение этих потенциальных лидов в реальные продажи/ конверсии напрямую зависит от эффективности и навыков закрытия сделок вашего внутреннего отдела продаж.*

ООО ОГНАКАН МАРКЕТИНГ

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА, ЕСТЬ РЕШЕНИЕ.