

# ԳՈՎԱԶԴԴՅԻՆ ԱՐՇԱՎՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ՎԱՏԱԳՈՒՅՆ ԿԱՆԽԱՏԵՍՄԱՆ ՓԱՍՏԱԹՈՒՂԹ

PESSIMISTIC SCENARIO (1500\$ ԲՅՈՒՋԵ)



## 1. ԳՈՎԱԶԴԴՅԻՆ ԲՅՈՒՋԵԻ ԱՄՍԱԿԱՆ ԲԱՇԽՈՒՄԸ

- Օրական ընդհանուր բյուջե՝ 50\$
- Ամսական ընդհանուր բյուջե՝ 1500\$ (30 օրվա հաշվարկով)
- Բյուջեի բաշխվածությունն ըստ ուղղությունների.
  - Էջերի հետևորդներ (Followers Growth)՝ 7\$ օրական (210\$ ամսական)
  - Ինստագրամի առանձին պոստ / Նամակներ՝ 3\$ օրական (90\$ ամսական)
  - Կայքի այցելություններ (Website Traffic)՝ 10\$ օրական (300\$ ամսական)
  - Վիդեո Ռիկլեր / Նամակներ (Messenger/DM/WhatsApp)՝ 25\$ օրական (750\$ ամսական)
  - Վիդեո Ռիկլեր / Զանգեր (Direct Calls)՝ 5\$ օրական (150\$ ամսական)

## 2. ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ՄԱՆՐԱՄԱՍՆ ԿԱՆԽԱՏԵՍՈՒՄ

### Ա. Էջերի հետևորդների ավելացում (Օրական 7\$ / Ամսական 210\$)

Վատագույն արդյունք՝ 210,000 ցուցադրություն, 1,050 նոր նպատակային հետևորդ:

### Բ. Ինստագրամի առանձին պոստ / Նամակներ (Օրական 3\$ / Ամսական 90\$)

Վատագույն արդյունք՝ 90,000 ցուցադրություն, 600 անցում, 90 նամակ:

### Գ. Կայքի այցելություններ (Օրական 10\$ / Ամսական 300\$)

Վատագույն արդյունք՝ 352,941 ցուցադրություն, 3,000 ռեալ այցելություն:

**Դ. Ռիզեր / Նամակներ (Օրական 25\$ / Ամսական 750\$)**

**Վատագույն արդյունք՝** 833,333 ցուցադրություն, 6,250 հղման անցում, **937 նամակ/հարցում:**

**Ե. Ռիզեր / Չանգեր (Օրական 5\$ / Ամսական 150\$)**

**Վատագույն արդյունք՝** 157,894 ցուցադրություն, **83 հեռախոսազանգ:**

**3. ԱՄԲՈՂՋԱԿԱՆ ԱՄՍԱԿԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ԱՄՓՈՓՈՒՄ**

---

**Ընդհանուր ցուցադրություններ՝** 1,644,168

**Ընդհանուր նոր հետևորդներ՝** 1,050

**Կայքի այցելություններ՝** 3,000

**Հեռախոսազանգեր՝** 83

**Ստացված նամակներ՝** 1,027

*\* Ռազմավարական նշում. Օրական ստանալու եք միջինում 34-35 նամակ և 3 զանգ: Պահանջվում է շտապ արձագանքում:*

**«ՕԳՆԱԿԱՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ» ՍՊԸ**  
*ԿԱ ԽՆԴԻՐ, ԿԱ ԼՈՒԾՈՒՄ:*